



Rund 300 Aufführungen und 300'000 Besucherinnen und Besucher pro Jahr/Saison

Willkommen im Opernhaus Zürich

Opernhaus Zürich – Ihre ideale Werbepattform

Die Opernhaus-Medien sind redaktionell und grafisch hochwertige Produkte mit einer grossen Bandbreite an Publikationsmöglichkeiten. Ausserdem lesen Ihre Kunden und potenziellen Kunden die Opernhaus-Medien in angenehmer Atmosphäre: In den stimmungsvollen Foyers des Opernhauses und im festlich beleuchteten Zuschauerraum. Die reich illustrierten Publikationen werden vom Publikum auch zur Vorbereitung und anschliessend zur Vertiefung nach den Aufführungen sehr geschätzt.

Integrieren Sie unsere Angebote in Ihren Kommunikations-Mix. Sie werden sehen, dass sich Ihre Investition auszahlen wird.

Opernhaus Zürich – Kultur für den wachen Geist



Opernhaus-Magazin

14 mal pro Spielzeit

Fakten

- Auflage 45'000 Ex.
- Mailing von 20'000 Ex. an Abonnenten, Persönlichkeiten aus dem Kulturleben, rund 1'000 Ex. an in- und ausländische Medien
- Wird aufgelegt im Opernhaus Zürich, in Zürcher Kulturinstituten, Hotels, Arztpraxen, Anwaltskanzleien, Museen, Musik- und CD-Geschäften, Tourismusbüros, private Firmen

Inhalt

- Newsmagazin und Spielplan des Opernhauses Zürich
- Ausführliche Vorschau und Einführung zu allen Neuproduktionen
- Termine und Infos zu Wiederaufnahmen
- Infos zu Konzerten, Liederabenden, Foyer- und Rahmenveranstaltungen
- Exklusivinterviews und News zu den Stars der Opernwelt
- Informationen zum Ticketkauf

Programmheft

Opernball im Opernhaus Zürich

Programmheft vom 6. März 2010

- Enthält das gesamte Abendprogramm des Opernballs im Opernhaus Zürich
- Auflage 2'500 Ex.

Programmbuch

jeden Abend

Fakten

- Erscheint zu jeder Opern- und Ballettproduktion, 44 verschiedene Programmbücher
- Wird bei jeder Vorstellung zu CHF 9.– verkauft
- Auflage pro Vorstellung: 500 Ex.

Inhalt

- Detaillierte Infos zu Handlung, Inszenierung und Geschichte des Werkes
- Vollständiges Textbuch der jeweiligen Oper in neuer deutscher Übersetzung und Originalsprache
- Fotos der jeweiligen Inszenierung und Sänger
- Aktueller Besetzungszettel, aktuelles Biografieheft

Besetzungszettel

jeden Abend

- Jedem Programmbuch liegt der aktuelle Besetzungszettel mit der jeweiligen Abendbesetzung bei
- Leporello, 6 bis 10 Seiten
- Kann jeweils für eine komplette Aufführungsserie einer Opern- oder Ballettproduktion gebucht werden

Biografieheft

jeden Abend

- Jedem Programmbuch liegt auch das aktuelle Biografieheft bei
- Aktuelle Infos und Fotos über die Opernstars interessieren das Publikum sehr
- Kann jeweils pro Woche gebucht werden und deckt damit durchschnittlich 5 verschiedene Aufführungen ab

Konzertprogrammheft

15 mal pro Spielzeit

- Im atmosphärischen Rahmen des Opernhauses werden auch spannende Konzerte sowie Ariens- und Liederabende mit besonders beim Insider-Publikum heiss begehrt
- Konzerte und Liederabende sind besonders beim Insider-Publikum heiss begehrt
- Enthält Einführungen zu den Werken und aktuelle Infos zu den Künstlern

Abonnements-Magazin

1 mal pro Spielzeit

Fakten

- Erste Publikation, in welcher die neue Spielzeit präsentiert wird
- Auflage 230'000 Ex.
- Mailing von 20'000 Ex. an die Abonnenten, Persönlichkeiten aus dem Kulturleben, rund 1'000 Ex. an in- und ausländische Medien, private Firmen
- 130'000 Ex. werden einer renommierten Schweizer Zeitung beigelegt
- Wird aufgelegt im Opernhaus Zürich, in Zürcher Kulturinstituten, Hotels, Arztpraxen, Anwaltskanzleien, Museen, Musik- und CD-Geschäften, Tourismusbüros
- Spezieller Verteiler in private Haushalte und Firmen
- Umfang ca. 100 Seiten

Inhalt

- Alle Infos zur neuen Saison (Werke, Daten, Ensemble, Stars, alle Abo-Zyklen)
- Übersichtliches Info-Medium nach aussen während der ganzen Saison (1 Jahr)

Saisonprogrammheft

inkl. eingelegerter Saisonfolder
1 mal pro Spielzeit

- Programmheft mit allen Aufführungen und Besetzungen der ganzen Saison
- Auflage 150'000 Ex.
- Der integrierte Saisonfolder wird von vielen Fans zuhause und am Arbeitsplatz aufgehängt und ist für Opern- und Ballettfans Grundlage jeder Jahresterminplanung
- 100'000 Ex. werden per Postversand und personalisiert an die Kunden des Opernhauses und an mehr als 1'000 in- und ausländische Medien verschickt
- Wird aufgelegt im Opernhaus Zürich, in Zürcher Kulturinstituten, Hotels, Arztpraxen, Anwaltskanzleien, Museen, Musik- und CD-Geschäften, Tourismusorganisationen

Jahrbuch

1 mal pro Spielzeit

- Zahlen und Fakten zum Opernhaus, ausführliche Infos zur vergangenen Saison
- Auflage 2'000 Ex.
- Schönes Buch in hochwertigem Druck mit vielen Aufführungsfotos
- Wichtig für Fans und Kultur-Community
- Beliebtes Kundengeschenk für Sponsoren, Gönner, Mitarbeiter und Theaterschaffende

Impressum und Kontakte

Druck

Opernhaus-Magazin, Abonnements-Magazin, Saisonfolder
NZZ Fretz AG
Verkauf & Beratung
z. H. Florian Fink
Zürcherstr. 39, 8952 Schlieren
Telefon +41 (0)44 258 19 16, Fax +41 (0)44 258 18 80
Email: florian.fink@swissprinters.ch

Programmbuch, Biografieheft, Besetzungszettel,
Konzertprogrammheft, Jahrbuch
Stäubli AG Zürich
Räffelstrasse 11, 8045 Zürich
Telefon +41 (0)43 433 40 43
Fax +41 (0)43 433 40 34
Email: druckerei@staebli.ch

Druckverfahren Offset
Druckunterlagen Digitalträger

Die übermittelten Daten müssen den Produktionsnamen, die Ausgabennummer und ein Stichwort zum Sujet aufweisen.

Herausgeber **Opernhaus Zürich**
Redaktion **Dramaturgie des Opernhauses**
Anzeigenverkauf und Promotion
Opernhaus Zürich AG
Marina Andreatta
Marketing
Falkenstrasse 1, 8008 Zürich
Telefon +41 (0)44 268 64 17
Fax +41 (0)44 257 64 17
marina.andreatta@opernhaus.ch
www.opernhaus.ch

Publicitas Publimag AG
Yvonne Heusser
Mürtschenstrasse 39
Postfach, 8010 Zürich
Telefon +41 (0)44 250 31 31
Fax +41 (0)44 250 31 32
service.zh@publimag.ch
www.publimag.ch

publicitas
Publimag

Termin- undstellungsänderungen vorbehalten
Für alle Publikationen des Opernhauses
Preise zuzüglich 7,6% MWST